

# Simon Sergy

28 Mars 1974

Chef de projet communication  
Chargé d'exploitation

Reims, Grand Est / France

 Simon Sergy

 message@simonsergy.com

## Formations

### Designer web Intégrateur html/css

Pixem Institut - Reims

Juin 2021 - obtention

Titre professionnel « Designer Web »  
réalisé hors temps de travail et financé  
par le Fongécif.

### Maîtrise de philosophie

Institut Catholique - Paris

2007 - obtention

Maîtrise d'état, suivie et obtenue à  
l'ICP, conjointement avec l'université  
de Poitiers.

## Compétences

### PAO / Vidéo

Photoshop

Illustrator

InDesign

Lightroom

Premiere Pro

After Effects

### Web

HTML / CSS

Dreamweaver

Developement Wordpress

Prestashop

Bootstrap

Seo

### Audio

Logic Pro

Mixmeister

 thegluepot.com / decodujardin.fr

 thegluepot

 thegluepot

 simon radio show

 The Glue Pot

## Objectif:

Consolider et amplifier mon évolution professionnelle par la voie de l'alternance, ou par une nouvelle situation professionnelle.

## Expériences

### Chargé de projet 'e-commerce'

Déco Du Jardin / decojardin.fr - Reims

2021 - aujourd'hui

- Ouverture et administration du site marchand. 200 visiteurs / jour.
- Gestion et synchronisation des données via le CRM Lundi Matin Business. Formation pour la bonne ergonomie du site.
- Amélioration de la solution e-commerce : fonctionnalités additionnelles (marketing, logistique, transport...), parcours utilisateur et présentation visuelle
- Création de contenus : graphiques, photographiques, textuels, fiches produits...
- Gère et assure les interactions avec les intervenants : services marketing, supports techniques, photographes...

### Chef de projet communication / Chargé d'exploitation

The Glue Pot Restaurant - Reims

2006 - aujourd'hui

#### Chef de projet communication

- Création de l'identité de marque, de la charte graphique
- Création et gestion des supports visuels de communication.
- Création, animation et maintenance du site internet.
- Pilote du plan de communication : réseaux sociaux et pages «business».
- Mise en place et analyse des indicateurs de performance.
- Identification, proposition des partenaires et intervenants. Assure et gère les interactions.
- Responsable du plan de communication musicale.

#### Chargé d'exploitation

- Garant de la satisfaction client.
- Management des équipes en salle.
- Commercialisation.
- Gestion : programmation, encaissement et fermeture des caisses.
- Animation musicale, organisation et mise en place des thématiques d'animation.

### Responsable du plan de communication musicale

L'Aquarium Discothèque - Reims

2003 -2006

- Construction du plan de communication en accord avec le dirigeant et animation musicale.
- Recherche et veille des orientations musicales, proposition des thématiques d'animation.